

# Belangenvereniging Postactieven ABN AMRO

## Beleidsplan 2025 - 2026

### Inhoud

Voorwoord .....	1
Pensioen.....	1
Zorg .....	3
Welzijn .....	4
Bank .....	5
PR & Communicatie.....	6
Ledenwerving.....	7
Bestuur .....	7

### Voorwoord

Belangenvereniging Postactieven ABN AMRO (BP AA) is opgericht met het doel oud-collega's met elkaar te verbinden, om elkaar te ontmoeten en om de gemeenschappelijke belangen van gepensioneerden<sup>1</sup> en oud-medewerkers van de bank die nog geen pensioen van ABN AMRO Pensioenfonds ontvangen op de aandachtspunten pensioen, zorg, welzijn en bank te behartigen.

In dit beleidsplan geven wij aan wat onze beleidsvoornemens voor de periode 2025 – 2026 zijn. In deze periode zal de overgang naar de nieuwe pensioenregeling opnieuw een belangrijk onderwerp voor de belangenvereniging zijn. Daarnaast zullen we ook meer aandacht gaan besteden aan wonen en zorg voor ouderen (WOZO).

### Pensioen

#### Doel

BP AA wil zodanig invloed uitoefenen dat de overgang van de oude naar de nieuwe pensioenregeling geen of zo min mogelijk nadelige gevolgen heeft voor gepensioneerden en gewezen deelnemers. Daarvan is wat ons betreft sprake indien:

- De koopkracht na invaren tenminste gelijk is aan de koopkracht in de huidige regeling.
- De koopkracht ambitie tenminste de inflatie (van naar verwachting gemiddeld 2%) bijhoudt.
- Er een stabiel pensioen ontstaat.

---

<sup>1</sup> Ook bedoeld worden nagelaten partners

- De compensatie van de doorsneepremie niet alleen uit het vermogen gehaald wordt.

## **Speerpunten**

- *Overgang naar solidaire premieregeling*

Medio 2024 hebben sociale partners het concept-transitieplan, waarin staat hoe wordt omgegaan met de opgebouwde pensioenaanspraken en – rechten bij de overgang, aan ons gestuurd. Wij hebben gebruik gemaakt van het wettelijk hoorrecht, maar sociale partners hebben geen gehoor gegeven aan ons oordeel. Daarmee is onze rol formeel uitgespeeld.

Inmiddels ligt het transitieplan bij het bestuur van het pensioenfonds. Het bestuur moet beoordelen of de gemaakte keuzes door sociale partners uitvoerbaar, uitlegbaar en evenwichtig is. Dit doet het pensioenfonds door het opstellen van een implementatieplan.

Het Verantwoordingsorgaan (VO) mag adviseren over de beslissing om de opgebouwde pensioenen om te zetten naar de nieuwe pensioenregeling. Wij zullen ons daarom in 2025 op hen richten. In het VO zijn vijf leden namens de gepensioneerden vertegenwoordigd. Zij hebben een (verzwaard) adviesrecht op het voorgenomen besluit tot invaren, de beleidsmatige keuzes in dat kader en de inzet van het fondsvermogen.

Ook zullen we onze niet gehonoreerde wensen bespreken met de twee niet-uitvoerende bestuursleden die namens de gepensioneerden zitting hebben in het bestuur van het pensioenfonds. Het bestuur toetst de gemaakte keuzes op evenwichtigheid.

We continueren het overleg met het uitvoerend bestuur van het pensioenfonds. Onze inzet is dat wij betrokken worden bij het formuleren van de vragen voor het in 2025 uit te voeren risicopreferentieonderzoek. De uitkomst van dit onderzoek stelt de risicohouding van de verschillende deelnemersgroepen vast en bepaalt mede het beleggingsbeleid van het pensioenfonds voor de nieuwe pensioenregeling. Als er weinig risico genomen wordt voor gepensioneerden, zal het beleggingsrendement in veel gevallen te weinig zijn om de inflatie bij te houden.

We volgen de ontwikkelingen in het pensioendossier nauwgezet. Ook de Koepel Gepensioneerden, de seniorenvereniging waarvan wij als BP AA lid zijn, is zeer goed ingevoerd in de materie. Zij komt op voor de belangen van gepensioneerden en laat geregeld van zich horen bij de landelijke politiek en informeert haar leden via een wekelijkse nieuwsbrief. Ook organiseert zij regelmatig themabijeenkomsten die door ons worden bezocht.

Om leden op de hoogte te houden van de veranderingen is communicatie naar de belangrijk. Wij zorgen voor informatie via Actief, de website en de (digitale)

nieuwsbrieven. Wij doen dat onder andere door middel van artikelen en in de vorm van Q&A's.

## Zorg

### Doel

BP AA wil samen met ZilverSchild (ZS) bijdragen aan een zo gezond mogelijk en zo lang mogelijk onafhankelijk leven van haar leden. In een bestuurlijk overleg tussen ZS en BP AA is uitgesproken, dat van beide kanten wordt gestreefd naar een zo intensief mogelijke samenwerking en een zo eenduidig mogelijke communicatie naar de polishouders respectievelijk leden, bij voorkeur via één kanaal. Dit willen we vooral bereiken door een natuurlijke, organische verandering in plaats van een projectmatige aanpak.

Vanaf november 2024 heeft de voorzitter van ZS een doorlopende uitnodiging voor de maandelijkse BP AA bestuursvergadering.

### Speerpunten ZilverSchild

Efficiency: meer zelfcontrole door patiënten met als doel het artsbezoek te verminderen.

Vermindering van medicatiegebruik.

Keuzemogelijkheid om tegen extra betaling luxere of andere zorg dan de standaard vergoedingen uit de basisverzekering en Wet Langdurige Zorg te verkrijgen.

Uitbreiding van de Persoonlijke Gezondheidscheck in de Extra Vitaal Polis.

Vol inzetten op preventie en lifestyle-verbetering en verduidelijken waarvoor men verzekerd is.

### Speerpunten BP AA

Op onze BP AA Ledenbijeenkomsten geven we ZS de ruimte om presentaties te geven over onderwerpen die voor zorg relevant zijn.

In elke uitgave van *Actief* en op onze website besteden we aandacht aan zorgonderwerpen die voor ouderen van belang zijn.

- **WOZO** (wonen, ondersteuning en zorg voor ouderen)

WOZO is een door de regering aangestuurd nieuw programma ouderenzorg: meer digitaal, meer thuis en meer eigen regie. De manier waarop we in Nederland oudere mensen verzorgen en ondersteunen moet snel veranderen. Het programma WOZO

bestaat uit verschillende maatregelen, initiatieven en projecten. WOZO beoogt de ouderenzorg ook in de toekomst te laten passen bij wat ouderen willen.

We omarmen de WOZO-norm: zelf als het kan, thuis als het kan en digitaal als het kan en ziet daarbij voor zichzelf vooral een rol als informatiegever en -deler richting haar leden; daarnaast wil de BP AA participeren in de door de Koepel Gepensioneerden opgerichte WOZO-werkgroep.

## **Speerpunten**

We willen het beleid toetsen aan de praktijk van onze leden, bijvoorbeeld via onze nieuwsbrieven vragen wat loopt goed, waar doet het zeer.

Nog meer dan nu willen we onze leden stimuleren deel te nemen aan landelijke activiteiten in met name de bibliotheken.

## **Welzijn**

### **Doel**

Een belangrijke doelstelling van de vereniging is het onderhouden van contacten met oud-collega's en het bieden van mogelijkheden om elkaar te ontmoeten. Onze 15 Sociëteitsvestigingen – vallend onder de Stichting Senioren Sociëteit Senioren - spelen daarbij een belangrijke rol. Terugdringen van eenzaamheid en verbinding leggen tussen oud-medewerkers zijn het bestaansrecht van de Sociëteitsvestigingen. Zij onderhouden contacten en communiceren met hun bezoekers die overigens geen lid hoeven te zijn van BP AA.

## **Speerpunten**

- *Verlaging subsidie bank*

We ondersteunen het bestuur van de Stichting Senioren Sociëteit bij het in kaart brengen van de financiële toekomst van de Stichting in geval de Bank de subsidie aan de Sociëteitsvestigingen wil beëindigen. In samenwerking met het stichtingsbestuur willen we bereiken dat de activiteiten doorgang kunnen vinden ook bij een lagere subsidie of zelfs bij het ontbreken daarvan. Dat zal niet kunnen zonder een grotere eigen bijdrage van de deelnemers aan de activiteiten.

Op dit moment zijn er drie banklocaties beschikbaar voor de sociëteitsvestigingen (Den Haag, Leeuwarden en Alkmaar). We onderzoeken of er nog andere banklocaties zijn waar de sociëteitsvestigingen bij elkaar kunnen komen. De meeste vestigingen maken gebruik van externe locaties die uiteraard duurder zijn.

We stimuleren de Sociëteitsvestigingen om hun programma's en verslagen op hun pagina van onze website te plaatsen, zodat alle leden kennis kunnen nemen van de activiteiten en ook Sociëteitsvestigingen onderling van elkaar kunnen leren.

- *Warm welkom nieuwe leden*

Nieuwe leden van BP AA worden standaard uitgenodigd om een bijeenkomst bij te wonen in de buurt waar ze woonachtig zijn. In overleg met de sociëteitsvestigingen willen we een draaiboek met checklist maken om dat eenduidig te maken.

Daarnaast worden leden van de belangenvereniging gevraagd om een ander (niet) lid uit te nodigen voor een bijeenkomst van zijn/haar sociëteitsvestiging met het doel om lid te worden van BP AA.

We zijn actief bezig om de continuïteit van de sociëteiten te waarborgen door al vast voor te sorteren op opvolging van de bestaande besturen.

- *Samenwerking met SeniorWeb*

We zetten de samenwerking met SeniorWeb voort. We stimuleren leden die digitaal minder vaardig zijn, maar hun competenties willen vergroten, om kennis- en vaardigheidstrainingen te volgen bij SeniorWeb. Dit kan bijvoorbeeld via de Sociëteitsvestigingen. En om SeniorWeb meer bekendheid te geven nodigen we de organisatie ook regelmatig uit om op de BP AA Ledenbijeenkomsten geven aanwezig te zijn om leden nader te informeren.

## **Bank**

### **Doel**

BP AA wil de dienstverlening van ABN AMRO voor senioren verbeteren en vraagt aandacht voor de problemen die leden ervaren bij hun contacten met de bank. Doel is dat klachten van leden over de dienstverlening van de bank op adequate wijze worden verholpen.

### **Speerpunten**

- ABN AMRO vindt het belangrijk dat iedereen zelf zijn bankzaken kan regelen. Maar doordat veel bankkantoren gesloten zijn en door de steeds verdergaande digitalisering ondervinden veel seniorenproblemen met het regelen van hun bankzaken.

We hebben regelmatig contact met de bank en brengen de bij ons gemelde klachten en vragen systematisch in beeld bij de bank en gaan daarover in overleg om ze op te laten lossen en waar mogelijk in de toekomst te voorkomen. Door de gebruikte systematiek van afhandeling klachten verwachten we dat de dienstverlening richting senioren verder verbetert.

- We vragen de bank meer en blijvend aandacht te geven aan de problemen van klanten met dementie, bijvoorbeeld door de seniorencoaches de opleiding 'omgaan met dementie' te laten volgen.
- We verzorgen nieuws over de bank op onze website, in onze nieuwsbrieven en in het magazine *Actief*.
- Ook in 2025 zullen we de bank ondersteunen bij het organiseren van de jaarlijkse Ambassadeursbijeenkomst, waarbij de bank haar oud-werknemers informeert over het reilen en zeilen van de bank. Over de invulling van die bijeenkomst zal in het eerste kwartaal van het nieuwe jaar overleg plaatsvinden.

## PR & Communicatie

### Doel

BP AA wil haar leden tijdig en op begrijpelijke manier informeren over de voor hen relevante items in het kader van de vereniging.

Daarbij willen we onze berichtgeving beter afstemmen met en op de belangstelling van de jongere leden. Dit zijn met name de gewezen deelnemers.

### Speerpunten

We maken gebruik van verschillende communicatiemiddelen.

- Het magazine *Actief*: verschijnt driemaal per jaar met een optie om – in een exceptionele situatie – een extra editie uit te brengen. We stimuleren leden om *Actief* digitaal te lezen, maar behouden de papieren versie, omdat leden daaraan hechten. In *Actief* staat achtergrondinformatie en laten we leden aan het woord.
- De *digitale Nieuwsbrief*: verschijnt tweewekelijks met actueel nieuws.
- De *fysieke Nieuwsbrief*: verschijnt een paar keer per jaar. Is bedoeld voor onze niet digitale leden en dus is de oplage beperkt. Hierin staat een selectie van nieuwsberichten uit de digitale nieuwsbrieven.
- De *website*. Hier is alle relevante informatie over BP AA gemakkelijk te vinden. Voor de leden is een besloten gedeelte. De informatie wordt door een up-to-date gehouden en eenduidig. In 2025 wordt de look-and-feel van de website aangepast.
- *Facebook*: wordt gebruikt om BP AA bij andere Facebook-groepen zichtbaar te maken met het doel leden te werven vanuit die groepen die een ABN AMRO connectie hebben.
- *LinkedIn*: wordt met name gebruikt om in contact te komen met oud-medewerkers van de Bank.

- BP AA Ledenbijeenkomsten: dit zijn fysieke bijeenkomsten die drie of vier keer per jaar worden georganiseerd.

Deze communicatiemiddelen zullen ook in 2025 worden ingezet.

Aandacht vraagt het leveren van content voor de diverse communicatiemiddelen. Bij het maken van content willen we de jongere leden meer betrekken, opdat onze informatie ook aansluit op hun interesse en beleving.

Voor *Actief* zijn we bij voortduring columnisten aan het werven.

We stimuleren besturen van de sociëteitsvestigingen de programmering en de verslagen van bijeenkomsten aan te leveren voor de website en *Actief*.

Anderzijds verlenen wij de sociëteitsvestigingen ondersteuning op het gebied van pr & communicatie.

## Ledenwerving

### Doel

Als seniorenvereniging hebben we te maken met natuurlijk verloop. Het is daarom belangrijk dat we nieuwe en jongere leden werven.

### Speerpunten

- We richten ons daarbij op gepensioneerden die minder dan twee jaar geleden met pensioen zijn gegaan en gewezen deelnemers die 55 jaar of ouder zijn en tenminste 10 jaar pensioen hebben opgebouwd. Omdat veel oud-medewerkers van de bank niet aansluitend aan hun arbeidzame leven bij de bank pensioneren is het minder vanzelfsprekend dat zij lid worden van de belangenvereniging. Bij het werven van nieuwe leden is het daarom belangrijk om hen te wijzen dat wij ook opkomen voor hun belangen. Voor het werven van nieuwe leden zijn we afhankelijk van de medewerking van het pensioenfonds.
- We proberen via de sociëteitsvestigingen nieuwe leden te werven. Leden worden opgeroepen om oud-collega's een keer mee te nemen naar de sociëteitsvestiging.

## Bestuur

In 2025 loopt de zittingstermijn van het bestuurslid met de portefeuille Zorg en Welzijn af. Over de invulling van de vacature zijn gesprekken gaande.